

Parkiet 26.02.2009

PA Nova: Wycena wciąż zbyt niska

– Nasze wyniki finansowe w bieżącym roku będą lepsze niż w 2008 r. Oficjalne prognozy przedstawimy prawdopodobnie w czerwcu – mówi „Parkietowi” Ewa Bobkowska, prezes i akcjonariusz PA Nova.

Dodaje, że mimo spowolnienia w gospodarce jest spokojna o tegoroczny portfel zleceń. Obecnie jego wartość przekracza 110 mln zł. Dla porównania w 2008 r.

PA Nova miała 143 mln zł przychodów ze sprzedaży i 15,1 mln zł skonsolidowanego zysku netto. To więcej, niż zakładano we wcześniej publikowanych prognozach: odpowiednio 110 i 15,1 mln zł. Wyniki najwyraźniej spodobały się inwestorom. Wczoraj akcje przedsiębiorstwa kosztowały 14,51 zł, po 7,5-proc. wzroście.

– Są duże szanse, że jeszcze w marcu pochwalimy się zdobyciem dwóch nowych umów deweloperskich na budowę marketów – dodaje Bobkowska. Do grona stałych klientów spółki należą sieci handlowe, m.in. Tesco i Kaufland. Dodatkowo do maja firma chce podpisać co najmniej dwa kontrakty dotyczące generalnego wykonawstwa. Prezes Bobkowska nie zdradza, o ile mogą wzrosnąć obroty z tego tytułu.

PA Nova koncentruje się na budowie galerii handlowej w Przemysłu o powierzchni 30 tys. mkw. Wartość inwestycji sięga 200 mln zł. Giełdowa firma, poprzez zależny San Development, ma 81 proc. udziałów w spółce celowej. Zarząd PA Nova podkreśla, że realizacja prac przebiega planowo.

– Galeria będzie gotowa do września 2010 r. Ponad połowa powierzchni jest już wynajęta. To będzie pierwsza galeria handlowa w tym mieście – zapowiada Bobkowska. Spółka ubiega się o 100 mln zł kredytu na realizację dalszych prac. Liczy na szybką decyzję, bo sprawa jest już rozpatrywana przez komitet kredytowy banku.

Zarząd PA Nova jest niezadowolony z wyceny przedsiębiorstwa, którego kapitalizacja wynosi 116 mln zł. – Wiemy, jaka jest aktualna koniunktura giełdowa. To, co możemy obiecać akcjonariuszom, to coroczna realizacja prognoz finansowych – twierdzi prezes Bobkowska. Jej zdaniem, firma nie będzie skupować akcji, aby nie ograniczać ich płynności.

PA Nova nie planuje też rozszerzenia działalności o nowe segmenty (np. budownictwo drogowe czy mieszkaniowe). – Skupiamy się na tym, co umiemy robić najlepiej. Dlatego będziemy budować obiekty handlowe – kończy prezes PA Nova.